

TERMOS E CONDIÇÕES DA CAMPANHA “ANIVERSÁRIO 30 ANOS E.LECLERC”

1. ORGANIZADORES DA CAMPANHA

COOPLECNOORTE – AQUISIÇÃO E FORNECIMENTO DE BENS E SERVIÇOS, COOPERATIVA DE RESPONSABILIDADE LIMITADA, com sede social na Zona Industrial de Vila Verde, Lote Um, freguesia e concelho de Oliveira do Bairro, pessoa coletiva número 504 494 317, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Oliveira do Bairro, com certidão permanente do registo comercial com o código de acesso 7716-3350-7021 (doravante designada por “E.Leclerc”) e TLC Marketing Worldwide Portugal, LDA., com sede na Av. D. João II, Edifício D. João II, 46, 6.º A, 1990-095 Lisboa, com o capital social de 105.250,00 Euros (cento e cinco mil, duzentos e cinquenta euros), matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 508.564.204 (doravante designada por “TLC Worldwide” ou “Entidade Gestora”)

2. ÂMBITO GEOGRÁFICO DA CAMPANHA

A campanha tem lugar em todo o território de Portugal Continental.

3. QUEM PODE PARTICIPAR

Podem participar na campanha todas as pessoas maiores de 18, no momento da participação, e que cumpram a totalidade dos requisitos estabelecidos nos presentes termos e condições (doravante designadas **Participante ou Participantes**).

4. DURAÇÃO DA CAMPANHA

A campanha decorrerá entre os dias 23 de outubro e 23 de novembro de 2025 (doravante, “**período da campanha**”), ou até escoar o stock de 100 000 (cem mil) vinhetas.

As 100.000 vinhetas estão distribuídas nos Hipermercados e Supermercados E.Leclerc conforme tabela do **Anexo 3**.

Os participantes poderão fazer o registo no website da campanha, entre os dias 23 de outubro e 23 de dezembro de 2025 (doravante, “**período de participação**”) *.

*Quaisquer participações recebidas antes ou depois do Período de Participação aplicável serão consideradas inválidas e não serão inseridas na Campanha.

Uma vez concluído o processo de registo com sucesso para participar na campanha no site - www.30anoseleclerc.com - o período pelo qual os participantes poderão usufruir das ofertas será entre 23 de outubro de 2025 e 23 de janeiro de 2026 (doravante, “**período de usufruto**”).

5. PRODUTOS EM CAMPANHA

A participação na campanha **Aniversário 30 anos E.Leclerc** - que decorre de acordo com o **período da campanha** pressupõe uma compra no valor de 30€ ou mais, nos supermercados e hipermercados E.Leclerc.

6. OFERTA

6.1. Prémios Experiência

Rede de parcerias da Entidade Gestora, com um total de até 100 000 (cem mil) ofertas durante o **Período de Usufruto**, distribuídas mediante solicitação do participante na campanha (de acordo com a Mecânica Promocional - **alínea 7.**), com tipologia de ofertas entre grátis, 2x1 e descontos detalhadas da seguinte forma:

- a) Atividades outdoor e radicais - ofertas grátis e 2x1 (oferta 1 na compra de outro) de aulas de surf, rafting, caminhada, BTT, SUP, canoagem, entre outros;
- b) Atividades em família- ofertas 2x1 (oferta de 1 bilhete na compra de outro) para espetáculos, exposições e museus, passeios culturais, parques temáticos, entre outros;
- c) Atividades desportivas - ofertas grátis de packs de aulas em ginásios, aulas de ténis, paddle, futebol, basquetebol, golfe, dança, artes marciais, entre outros;
- d) Sessões Zen - ofertas grátis e 2x1 (oferta 1 na compra de outro) de aulas de pilates, yoga, sessões reiki, massagens de relaxamento, entre outros.
- e) Sessões beleza - ofertas grátis de tratamentos corporais, consultas cuidados de imagem, sessões cabeleireiro ou barbeiro, depilação a lazer entre outros;

6.2. Super Prémios

Corresponde a um total de 172 (cento e setenta e dois) Super Prémios, durante o **Período de Campanha**, atribuídos mediante mecânica de momento vencedor (referência **alínea 9.**).

- **Pendente de Coração em Ouro (48 unidades)** - Pendente Coração em ouro Amarelo, 18 quilates - 5x10 mm. Peso 0,54gr, Dimensões 1.8cm x 1.6cm.
- **Corrente de Ouro (48 unidades)** - Corrente em ouro amarelo, 9 quilates, Peso 1,35gr, dimensões 40 cm x 0,85 mm. O fecho é uma argola de mola.
- **Moeda 25 Shillings Leopard 2025 0,5gr (16 unidades)** - Moeda em ouro amarelo 20 Shillings Leopard 2025, 24 quilates, Peso 0,5g, Dimensões: 11 mm de diâmetro e 0,6 mm de espessura.
- **Moeda do México 2,5 Pesos -2,08gr (14 unidades)** - Moeda do México em ouro amarelo — valor facial 2,5 Pesos, 21 quilates, Peso de 2,08 gramas, Dimensões: 15 mm x 15 mm.
- **Barra de Ouro 2,5g (14 unidades)** - Barra de 2,5 gr. em ouro fino, 24 quilates, Peso 2,5g, Dimensões: 19 x 11.5 x 0.6mm, Pureza: 999,9/1000. A barra é acompanhada por estojo e certificado.

- **Portátil HP (4 unidades)** - Computador portátil HP, 15-FC0029NP, Processador Intel Core i5, 15,6" i5-1334U, Memória RAM 16GB DDR4.
- **Iphone 16se- 128gb (4 unidades)** - Equipado com chip A18 (CPU 6 núcleos + Neural Engine de 16 núcleos), ecrã OLED Super Retina XDR de 6,1" (2532×1170 px, 1200 nits HDR), câmara traseira 48 MP + teleobjetiva 12 MP, frontal 12 MP.
- **Tablet Lenovo Tab M9 (16 unidades)** - ecrã IPS de 9" (1340×800 px), processador MediaTek Helio G80, 3 GB de RAM, 32 GB de armazenamento (expansível até 2 TB).
- **Viagem à Europa para 2 pessoas – voo + 2 noites estadia (2 unidades)** - Inclui voo duplo e estadia de 2 noites para 2 pessoas numa cidade europeia, a definir pela Entidade Gestora.
- **Vale 500€ em combustível E. Leclerc (4 unidades)** - Oferta de 10 vales de 50€ em combustíveis em todos os postos de abastecimento E.Leclerc.
- **Vale 500€ em compras E.Leclerc (2 unidades)** - Oferta de 10 vales de 50€ em compras em qualquer supermercado E.Leclerc.

Os participantes desta campanha que, de acordo com estes Termos e Condições, sejam vencedores vão receber o prémio de acordo com a listagem presente no **Anexo 2**.

Os participantes vencedores do prémio Viagem à Europa para 2 pessoas – voo + 2 noites estadia (2 unidades) devem marcar a viagem durante o período denominado de usufruto, ou seja, entre 23 de outubro de 2025 e 23 de janeiro de 2026, mas a viagem pode ser realizada até 30 de junho de 2026. Ver mais detalhes no ponto 9.1.

7. MECÂNICA DA CAMPANHA:

Para participar na campanha **Aniversário 30 anos E.Leclerc**, deve seguir os seguintes passos:

- 1) Fazer uma compra com um valor igual ou superior a 30€, de qualquer tipo de produtos disponíveis nos supermercados e hipermercados E.Leclerc durante os horários de funcionamento. Não estão incluídas as compras fora deste espaço, nomeadamente Posto de Abastecimento de Combustíveis ou outras lojas fora do espaço de hipermercado e/ou supermercado.
- 2) Solicitar, juntamente com a sua fatura, uma vinheta com um código alfanumérico ao colaborador do supermercado.
- 3) Aceder ao website da campanha www.30anoseleclerc.com, efetuar o processo de registo na campanha com sucesso e introduzir o seu código alfanumérico que consta na vinheta. Ser-lhe-á automaticamente disponibilizado um saldo de 1 (um) código para escolher um Prémio Experiência ou um 1 (um) Super Prémio.

Cada cliente só pode obter 1 vinheta por dia. O fracionamento das compras em vários talões com o intuito de obter mais vinhetas é proibido.

8. ATRIBUIÇÃO DE PRÉMIOS EXPERIÊNCIA

Durante o **Período de Usufruto** da campanha, para resgatar as ofertas da tipologia Prémio Experiência, deve:

- 1) Selecionar a categoria Prémio Experiência e escolher a atividade/experiência da sua preferência entre todas as disponíveis. *1 (um) código alfanumérico = 1 (uma) atividade/ experiência.*
- 2) Receberá no seu email de registo o voucher da oferta com a descrição completa e as instruções de como marcar a experiência junto do parceiro.
- 3) Deverá contactar diretamente o parceiro e efetuar o agendamento ao fim do **Período de Usufruto**, informando no momento do agendamento, que tem um voucher da oferta TLC Worldwide/E.Leclerc.
- 4) No dia agendado para o usufruto da sua oferta deve entregar o voucher da oferta.

A admissão de vouchers de oferta pelos estabelecimentos parceiros aderentes à campanha está limitada ao máximo de 1 (um) voucher de oferta por dia e por participante, pelo que não será possível o mesmo participante resgatar 2 (dois) ou mais vouchers de oferta no mesmo parceiro, independentemente de os titulares dos vouchers estarem vinculados entre si ou não, salvo indicação em contrário na descrição da atividade/experiência.

Se, por qualquer motivo alheio à vontade do participante e imputável ao parceiro ou a www.30anoseleclerc.com, não puder usufruir da sua atividade/experiência, deverá contactar o Apoio ao Cliente através do email 30anoseleclerc@tlcrewards.com o mais rapidamente possível e sempre dentro do **período de usufruto**.

A disponibilização das ofertas está sujeita à disponibilidade promocional e dos próprios parceiros, válida apenas no **Período de Usufruto** da campanha, que pode ser limitada ou nula em determinados horários, dias ou épocas do ano, pelo que o participante deverá efetuar o agendamento com a maior antecedência possível e sempre com pelo menos 2 (duas) semanas de antecedência, contudo, a disponibilidade para um local e datas específicos não é garantida até ao momento em que o parceiro confirme a reserva.

Uma vez descarregado o voucher da oferta, este não pode ser cancelado ou modificado, pelo que a atividade/experiência deve ser usufruída durante o período de usufruto no estabelecimento parceiro selecionado pelo participante.

9. ATRIBUIÇÃO DE SUPER PRÉMIOS

Antes do início do **Período da Campanha** serão estabelecidos e registados nestes Termos e Condições (**Anexo 2**), 172 (cento e setenta e dois) momentos vencedores, distribuídos pelo **Período Promocional** da campanha, conforme **Anexo 2**.

Para participar no momento **Super Prémios**, deve:

1. Registrar-se e aceder ao website da campanha www.30anoseleclerc.com dentro do período de campanha.
2. Introduz o seu código alfanumérico que consta na vinheta.

3. Selecionar a categoria Super Prémios.
4. Verificar qual o prémio do dia e o horário em que o mesmo é libertado - estes horários estão disponibilizados em www.30anoseleclerc.com e nos presentes termos e condições.
5. Deve carregar no botão de participação do momento Super Prémios para participar – *a sua participação será registada* (doravante designado por “registo de participação”).
Se a sua participação registada for a vencedora, receberá uma mensagem de sucesso no resgate e um código será descontado do seu saldo.
Se a sua participação registada não for a vencedora, receberá uma mensagem de insucesso no resgate e o seu saldo permanece o mesmo. Nenhum código será descontado.

Serão vencedores de 1 (um) Super Prémio os participantes cujo **registo de participação** na campanha www.30anoseleclerc.com coincida com a hora, minuto, segundo e milésimo de segundo de 1 (um) dos 172 (cento e setenta e dois) momentos vencedores listados no **Anexo 2**. Caso não haja um **registo de participação** que coincida com 1 (um) dos momentos vencedores listados anteriormente, será considerado vencedor o primeiro **registo de participação** que ocorra imediatamente após o momento vencedor, de acordo com a hora, minuto, segundo e milésimo de segundo.

Os participantes vencedores receberão uma mensagem de sucesso. Paralelamente, será enviado para o email de registo um voucher de oferta como comprovativo. **Deve seguir as instruções indicadas no voucher de oferta e contactar a linha de apoio da campanha por e-mail dentro de 10 dias seguidos,** contados desde o dia do envio do voucher de oferta, e deve proceder ao fornecimento das informações necessárias para a entrega do mesmo. A falta de contacto ou resposta fora do período mencionado implicará a invalidação definitiva da entrega do prémio, considerando-se o mesmo como atribuído. O participante é responsável pelos dados fornecidos. Nem a **Entidade Gestora** nem o E.Leclerc se responsabilizam por qualquer extravio ou alterações de morada após informações facultadas pelo cliente.

Cada participante, caso o pretenda, poderá aceder a uma lista de prémios atribuídos por todos os participantes na campanha, bem como todos os prémios que ainda vão ser disponibilizados, a qualquer momento, no website da campanha, na área pessoal através da aba “Calendário de Prémios”.

Todos os dias serão disponibilizados prémios no horário indicado e publicado na categoria Super Prémios. A secção destinada à descrição de cada prémio mostrará todos os dias um contador em contagem decrescente até ao momento da libertação seguinte daquele prémio.

Só é considerado 1 (um) vencedor do momento vencedor por cada prémio que é libertado.

Cada participante poderá ganhar cada tipo de prémio apenas uma vez durante toda a campanha. Assim, caso já tenha sido o vencedor de determinado prémio, não poderá voltar a tentar ganhar o mesmo, ainda que possa participar para outros prémios diferentes que estejam disponíveis.

O Apoio ao Cliente tem 30 (trinta) dias para enviar o prémio físico para o Participante. Os prémios só poderão ser enviados para moradas de Portugal Continental.

A disponibilidade é limitada ao stock existente dos fornecedores. Caso exista quebra de stock, o prémio poderá ser substituído por outro de valor igual ou superior.

9.1. SLA para entrega dos voos duplos à Europa com duas noites de estadia

- a) O participante deverá entrar em contacto com a linha de apoio ao cliente através do email 30anoseleclerc@tlcrewards.com submetendo o seu voucher em anexo, num prazo máximo de 10 (dez) dias corridos, após receção do email de registo do voucher de oferta.
- b) Num prazo máximo de 21 (vinte e um) dias corridos, a TLC irá solicitar as informações adicionais necessárias para a apresentação da proposta de marcação da viagem e, paralelamente, irá partilhar 3 (três) destinos na Europa entre os mencionados na alínea 6.2:
 - i) *Estas interações são efetuadas diretamente entre a TLC Worldwide Portugal e o Participante, por email. Ainda assim, quaisquer questões ou dúvidas podem ser esclarecidas através dos contactos disponíveis no separador “Contactos” em www.30anoseleclerc.com.*
- c) O Participante, terá 10 dias corridos para responder à comunicação anterior da TLC, com as informações solicitadas e identificando 3 (três) possíveis datas para a realização da sua viagem:
 - i) *A primeira data preferencial indicada terá de ter a antecedência mínima de 20 (vinte) dias depois da data desta comunicação do Participante para com a TLC Worldwide Portugal.*
 - ii) *As datas devem ter, pelo menos, 30 (trinta) dias de intervalo entre si.*
- d) Após submissão das suas escolhas, o Participante é contactado pela TLC Worldwide Portugal, até um máximo de 10 dias úteis, para apresentar a proposta. Neste momento também será partilhado com o Participante as opções de estadia disponíveis:
 - i) *O hotel da estadia será indicado pela TLC Worldwide de acordo com os seus protocolos em vigor no momento da marcação, não sendo possível garantir a estadia em hotéis específicos indicados pelo participante.*
 - ii) *As datas de voo e estadia da proposta podem diferir das solicitadas inicialmente pelo Participante, consoante a disponibilidade com base nos protocolos estabelecidos entre a TLC Worldwide Portugal e os seus Parceiros.*
- e) O Participante terá 10 dias corridos para responder à proposta de agendamento apresentadas pela TLC Worldwide Portugal. A TLC Worldwide Portugal, após aceitação do participante e confirmação de que o voo e alojamento ainda se encontram disponíveis, envia a confirmação de reserva para o Participante:
 - i) *Na ausência de resposta neste período ou em caso de não aceitação da proposta apresentada, considera-se a proposta não aceite, podendo a TLC Worldwide Portugal enviar nova proposta de reserva até ao máximo de 3 (três) propostas.*
 - ii) *Após o limite acima referido, o Participante, perderá o direito a usufruir da oferta.*

- f) Na data de início da viagem escolhida, o Participante tem de estar na posse de um documento de identificação suficiente e válido por pelo menos 6 (seis) meses, a contar da data de regresso, bem como qualquer outra informação requerida pela companhia aérea e/ou aeroporto de partida/chegada, sendo responsável por obter a informação e garantir o cumprimento quanto a todos os requisitos necessários para a viagem.
- g) Esta oferta deverá ser usufruída até à data máxima de 30 de Junho de 2025.

As propostas enviadas pela TLC Worldwide Portugal têm partida em Lisboa ou Porto ou Faro e contempla apenas uma mala pequena pessoal, que deverá caber debaixo do assento, de acordo com as políticas de cada companhia aérea. **Bagagens adicionais não estão incluídas** e os respetivos custos ficam a cargo do Participante. Os lugares são atribuídos aleatoriamente pela companhia aérea, pelo que, caso o Participante queira um lugar reservado, este também terá um custo extra, ficando ao seu encargo.

A TLC Worldwide será responsável pela marcação de 2 (duas) noites de estadia no destino do voo. Caso o participante pretenda prolongar a sua estadia pode fazê-lo, ficando a escolha de hotel, agendamento e pagamento das restantes noites a seu cargo.

Esta Campanha não confere ao Cliente o direito de viajar através de uma determinada companhia aérea, rota, ou numa determinada data, as quais ficam a critério exclusivo da Entidade Gestora, podendo ser proposto ao Cliente uma companhia aérea, um destino ou data de viagem diferentes dos solicitados.

Todos os custos extras que possam incorrer durante a viagem e estadia, ficam a cargo do participante. Qualquer outro benefício não referido adicionalmente, ficará a cargo do Participante.

9.2. SLA para entrega de vouchers 500€ em compras ou combustível E.Leclerc

- a) O participante deverá entrar em contacto com a linha de apoio ao cliente através do email 30anoseleclerc@tlcrewards.com submetendo o seu voucher em anexo, num prazo máximo de 10 (dez) dias corridos, após receção do email de registo do voucher de oferta.
- b) Num prazo máximo de 21 (vinte e um) dias corridos, a TLC irá solicitar as informações adicionais necessárias para usufruir desta oferta:
 - i. *Nome Completo;*
 - ii. *NIF;*
 - iii. *Loja (para levantar o voucher).*
- c) Após a partilha das informações referidas na alínea anterior, o Participante é contactado pela TLC Worldwide Portugal, até um máximo de 10 dias úteis, para que possa dirigir-se à loja E.Leclerc que indicou e levantar os seus vouchers na caixa central.

O valor total de 500€ em compras ou combustível E.Leclerc será dividido em 10 vouchers de 50€ cada que podem ser gastos até 23/10/2026. O valor de cada voucher deve ser descontado de uma só vez, não sendo possível ficar com valor acumulado. O participante utiliza o(s) seu(s) voucher(s) numa compra com valor mínimo de 50€. Pode descontar mais de um voucher na mesma compra, caso seja de um valor

múltiplo de 50 – 100€, 150€, 200€, etc. Após descontar o valor do voucher (50€), o participante deve liquidar o pagamento restante, caso ele exista.

10. CONDIÇÕES PARA O UTILIZAÇÃO DAS OFERTAS

O direito a utilizar das ofertas e/ou experiências promocionais referidos no ponto 6. depende da verificação do disposto nestes Termos e Condições, bem como do cumprimento dos procedimentos previstos, nomeadamente no ponto 7., 8. e 9. Caso contrário, o cliente não poderá beneficiar da oferta e/ou experiência promocional:

- a) Todos os pontos destes Termos e Condições devem ser cumpridos na íntegra, caso contrário as participações serão consideradas inválidas.
- b) Caso se verifique a necessidade de comprovativo de qualquer informação relacionada com a campanha, a Entidade Gestora reserva-se o direito de solicitar dados ao participante para exclusivos efeitos de validação da participação. Os dados devem ser enviados num prazo máximo de 5 dias corridos, sendo que findo esse prazo, a participação será considerada inválida e não será processada.
- c) O Participante deverá apresentar o Voucher da Oferta junto do Parceiro caso seja solicitado, que poderá verificar a sua autenticidade através de um sistema informático e que não tenha sido utilizado anteriormente. Serão aceites a apresentação de Voucher de Oferta físicos ou digitais.
- d) A utilização das ofertas está sujeita à aceitação e cumprimento das condições particulares de cada estabelecimento/parceiro colaborador.

11. CARÁCTER GRATUITO DA CAMPANHA

Os custos das chamadas, mensagens telefónicas, correio eletrónico, correio postal, faxes, qualquer outra comunicação ou envio de documentação que o participante deva efetuar de acordo com o disposto nestes termos e condições serão suportados pelo participante, no entanto, as referidas comunicações em nenhum caso implicarão custos adicionais para a Entidade Gestora nem para o E.Leclerc.

12. COMUNICAÇÃO DA CAMPANHA

A comunicação desta campanha será realizada através de materiais físicos nos pontos de venda e postos abastecimento E.Leclerc, meios digitais, rádio e canais digitais da Entidade Gestora, bem como no site institucional de marca www.e-leclerc.pt.

13. CONDIÇÕES GERAIS

Todos os pontos destes Termos e Condições devem ser cumpridos na íntegra, caso contrário as participações serão consideradas inválidas.

O participante recebe um código alfanumérico único e intransmissível.

Caso se verifique a necessidade de comprovativo de qualquer informação relacionada com a campanha, a Entidade Gestora reserva-se o direito de solicitar dados ao participante para exclusivos efeitos de validação da participação e entrega de prémios. Os dados devem ser enviados num prazo máximo de 5 dias corridos após solicitação, sendo que findo esse prazo, a participação será considerada inválida e não será processada.

Os participantes devem receber a oferta na espécie indicada (saldo digital no website da campanha), sem que em nenhum caso possam trocá-lo pela receção em dinheiro do valor económico do mesmo.

A Entidade Gestora reserva-se o direito de substituir a oferta e o prémio por uma alternativa de valor igual ou superior se circunstâncias alheias à Entidade Gestora e ao E.Leclerc assim o exigirem. Isso inclui, por exemplo, um surto pandémico, bem como qualquer doença que possa surgir, o que pode levar ao adiamento, alteração ou reorganização do prémio. Se os prémios não puderem ser cumpridos, a Entidade Gestora reserva-se no direito de solicitar ao vencedor que escolha um prémio alternativo dentro do mesmo grupo de nível que possa ser cumprido dentro das regras vigentes.

Ofertas não podem ser vendidas, atribuídas, transferidas ou trocadas, nem serão resgatadas por qualquer outra forma de compensação. A Entidade Gestora reserva-se o direito de tomar medidas legais contra quem praticar qualquer tipo de ato que possa ser considerado manipulação, abuso ou falsificação de participação. Uma vez descarregado o voucher de oferta, este não pode ser cancelado ou modificado.

Não serão atendidas reclamações após o período de usufruto ou as relacionadas com pedidos de reserva efetuados fora dos prazos estabelecidos

14. DESQUALIFICAÇÃO DE PARTICIPAÇÕES

As participações que não cumpram, ou cumpram irregularmente, os requisitos e condições citados nestes termos e condições, serão invalidadas. Nesses casos, o participante perderá o direito de usufruir da oferta e/ou de qualquer tipo de compensação. As participações recebidas fora dos prazos estabelecidos nestes termos e condições, conforme ponto 4, serão invalidadas.

A Entidade Gestora reserva-se o direito de não disponibilizar qualquer oferta a um Participante se o mesmo: forneceu detalhes de contato falsos ou erróneos no registo, se se fez passar por terceiros, se, por qualquer meio, conseguiu falsificar a sua participação na Campanha. Qualquer tentativa de fraude por parte de um Participante resultará na desqualificação do mesmo e o Participante não será elegível para participar na campanha.

A Entidade Gestora reserva-se o direito de adotar todas as medidas que sejam adequadas para evitar qualquer conduta que se suspeite ter como objetivo ou efeito qualquer tentativa de efetuar fraude nesta campanha ou violar as suas regras ou em prejuízo de outros participantes, cuja primeira e imediata consequência será a exclusão do participante e a perda de todos os direitos à oferta que possa ter obtido. Da mesma forma, a Entidade Gestora reserva-se o direito de excluir os participantes que contribuam ou

publiquem material que contenha vírus, *worms* ou qualquer outro código de computador direcionado ou capaz de danificar, interferir, intercepta ou violar a segurança de qualquer sistema, informação ou dados, bem como quando os dados pessoais fornecidos são incorretos ou falsos. A Entidade Gestora reserva-se o direito de invalidar, expulsar, eliminar ou não ter em conta no cálculo os perfis que considere suspeitos de qualquer tentativa de participação fraudulenta. Da mesma forma, a Entidade Gestora reserva-se o direito de praticar quaisquer ações legais que lhe correspondam.

15. CONTATO

Para solucionar qualquer dúvida, reclamação ou incidente no processo de participação na campanha, o participante poderá entrar em contato com o Departamento de Apoio ao Consumidor exclusivo para a campanha através dos seguintes canais:

Enviando um e-mail para 30anoseleclerc@tlcrewards.com

Ligando para +351 308 810 566

O atendimento ao cliente estará disponível nos seguintes dias e horários:

De segunda a sexta-feira das 09h00 à 13h00 e das 14h às 18h00 (Chamada para a rede fixa Nacional)

Sem serviço: Fins de semana, feriados nacionais e feriados lisboetas.

Entende-se por **dias úteis** de segunda a sexta-feira, excluindo fins-de-semana, feriados nacionais, feriados locais na cidade de Lisboa.

16. RESPONSABILIDADE

Qualquer código alfanumérico em posse ou enviado ao participante será considerado como título do portador. A sua perda ou qualquer outra razão que os torne inutilizáveis ou ilegíveis, não lhes dará direito a substituição, pelo que a Entidade Gestora não terá qualquer responsabilidade sobre eles.

Todas as empresas de distribuição ou estabelecimentos onde os produtos promocionais são comercializados são totalmente alheios a esta campanha. Portanto, o consumidor renuncia a exigir qualquer tipo de responsabilidade pelo mesmo.

A Entidade Gestora e o E.Leclerc ficam isentos de qualquer responsabilidade em caso de possíveis incidentes gerados pelo não cumprimento pelo participante do procedimento de reserva estabelecido nestas bases legais. Além disso, a Entidade Gestora exclui qualquer responsabilidade por danos de qualquer natureza que, apesar das medidas de segurança adotadas, possam ser decorrentes do uso indevido de serviços e conteúdos pelos usuários e, em particular, embora não exclusivamente, por danos que possam ser devido à personificação da personalidade de um terceiro realizada por um usuário.

A Entidade Gestora e o E.Leclerc não se responsabilizam por interrupções ou falhas na Internet, rede de cabo, redes de comunicações eletrônicas, falhas hardware ou por possíveis erros na introdução e/ou processamento de respostas, entregas ou dados pessoais. Em caso de problemas ou incidentes deste tipo, a Entidade Gestora fará tudo o que estiver ao seu alcance para corrigi-los o mais rapidamente possível, mas não pode assumir qualquer responsabilidade a este respeito.

Se a Campanha não puder ser realizada conforme o planeado devido, entre outros motivos, a alteração, intervenção não autorizada, fraude, falha técnica ou qualquer outra causa fora do controlo do Organizador que prejudique ou afete a administração, segurança ou bom desempenho desta Campanha, o Organizador reserva-se o direito de cancelar, modificar ou suspender a Campanha a qualquer momento, mediante comunicação prévia através dos canais correspondentes, bem como de desqualificar qualquer pessoa que altera o processo de participação ou não cumpre com estas Bases Legais.

A Entidade Gestora e o E.Leclerc, suas agências e empresas associadas não serão responsáveis por qualquer perda (incluindo, mas não limitado, a perdas indiretas, especiais ou consequentes ou lucros cessantes), despesas ou danos incorridos ou causados (decorrente ou não de negligência de qualquer pessoa) em conexão com esta Campanha ou a aceitação ou uso da Oferta, exceto por qualquer responsabilidade que não possa ser excluída por lei.

17. PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

O Cliente declara que os dados transmitidos ao E.Leclerc aquando do registo na plataforma da campanha são corretos e verdadeiros.

O E.Leclerc garante total confidencialidade dos dados pessoais de cada Cliente. Os dados pessoais do Cliente recolhidos no âmbito da adesão à campanha são tratados pelo E.Leclerc para os seguintes fins:

- a) Gestão da campanha e atribuição de prémios, comunicações necessárias para efeitos do disposto no presente Regulamento, análise do cumprimento do presente Regulamento.

O fornecimento dos dados pessoais solicitados no âmbito da adesão à campanha é essencial para os fins de gestão e atribuição dos prémios. Assim, com a adesão à campanha, o Cliente consente expressamente o tratamento dos seus dados pessoais pelo E.Leclerc para estes fins.

- b) Marketing Direto, gestão e comunicação de ofertas gerais e específicas de produtos, bens e serviços adaptadas ao interesse do Cliente;

O fundamento jurídico aplicável à recolha e utilização dos dados pessoais para os fins indicados nas alíneas a) e b) é a execução do presente regulamento e consentimento do Cliente.

O cliente pode, a qualquer momento e de forma gratuita, exercer o seu direito de acesso, de retificação, de apagamento, de limitação do tratamento, de oposição ao tratamento dos seus dados pessoais e de portabilidade dos mesmos através dos seguintes contactos (DPO) Cooplecnorte , Zona Industrial Vila Verde Lote 1, 3770-306 Oliveira do Bairro, através do e-mail (dpo.cooplecnorte@cooplecnorte.leclerc) e, também, para autoridade supervisora (Comissão Nacional de Proteção de Dados – CNPD, Av. D. Carlos I, 134 - 1.º 1200-651 Lisboa, Tel: 351 213928400, Fax: +351 213976832, e-mail: geral@cnpd.pt).

O Cliente tem o direito de se opor, gratuitamente, à utilização dos dados tratados para efeitos de marketing direto referidos na alínea b) podendo fazê-lo aquando da adesão à campanha ou posteriormente, através dos contatos indicados na cláusula antecedente.

O tratamento dos dados dos utilizadores poderá ser realizado pela TLC Worldwide ou outro prestador de serviços, contratado pelo E.Leclerc. A TLC Worldwide tratará exclusivamente os dados para as finalidades estabelecidas pelo E.Leclerc e em observância das instruções por este emitidas, cumprindo rigorosamente as normas legais sobre proteção de dados pessoais, segurança da informação e demais normas aplicáveis.

O Cliente autoriza que o E.Leclerc pode facultar os dados pessoais dos Clientes às empresas que, de forma direta ou indireta, se encontrem em relação de domínio ou de grupo com a mesma ou a terceiros prestadores de serviços do E.Leclerc, designadamente, empresas envolvidas no processo de marketing, alojamento de sites. São fornecidas a estas empresas apenas os dados pessoais necessários para a prestação do serviço em causa, e comprometendo-se estas entidades a tratar os referidos dados pessoais única e exclusivamente para o cumprimento das finalidades indicadas.

No caso de quaisquer comunicações por telefone ou por via eletrónica entre as partes, o E.Leclerc fica autorizado a proceder à gravação das chamadas telefónicas e ao registo informático dessas interações, procedendo ao arquivo e registo das mesmas pelo prazo legalmente permitido.

O período de conservação dos dados pessoais do Cliente nos casos em que o consentimento tenha sido dado apenas para a finalidade mencionada na alínea a) é de 30 dias após o término da campanha/ entrega dos prémios. Mantendo-se enquanto se mantiver o consentimento do cliente no caso da finalidade da alínea b).

O tratamento dos dados cumprirá o que está estipulado RGPD.

18. MODIFICAÇÕES

A Entidade Gestora e o E.Leclerc reservam-se ao direito de fazer alterações na mecânica ou funcionamento desta Campanha a qualquer momento e/ou encerrá-la antecipadamente se necessário por justa causa, sem qualquer responsabilidade decorrente disso. No entanto, estas alterações serão devidamente comunicadas através dos meios utilizados para a realização da Campanha. A Entidade Gestora fará todos os possíveis para evitar que qualquer alteração prejudique alguns Participantes em relação a outros.

A Entidade Gestora e o E.Leclerc reservam-se o direito de efetuar alterações que resultem no bom fim da Campanha quando houver justa causa ou motivos de força maior que impeçam que a mesma seja concluída na forma em que prescrevem estas bases legais.

19. PONTO SALVA

Todos os pontos destes termos e condições devem ser interpretados de forma independente e autónoma, não sendo afetados as restantes estipulações no caso de um deles ser declarado nulo por decisão judicial transitada em julgado.

O Organizador substituirá o ponto ou pontos afetados por outro ou outros que tenham os efeitos correspondentes aos fins prosseguidos pelas partes nestas bases legais.

Se houver conflito entre esses termos e condições e as de qualquer material promocional, estes termos e condições prevalecerão.

20. ACEITAÇÃO DOS PRESENTES TERMOS E CONDIÇÕES

A participação na campanha implica a aceitação expressa e sem reservas destes termos e condições, que estarão à disposição de qualquer interessado no site promocional.

21. LEI APLICÁVEL E JURISDIÇÃO

A interpretação e cumprimento destes termos e condições serão regidos pela lei portuguesa.

Qualquer litígio resultante da interpretação ou cumprimento destes termos e condições será submetido aos Tribunais e Tribunais da cidade de Lisboa, com renúncia expressa a qualquer outro foro que possa ser aplicável, exceto que, no caso de litígios com consumidores, é outro o Juiz ou Tribunal que corresponda ao domicílio do consumidor.

22. ANEXO 1

Anexo 1 – Supermercados aderentes e respetivas moradas, onde será feita a entrega de vinheta

LOCALIZAÇÃO	MORADA
Amora (Seixal)	Av. Silva Gomes 96, 2845-146 Amora
Braga	Frei José Vilaça, nº 297, 4705-265 Ferreiros, Braga
Barcelos	Rua Irmão Martinho Corral Alcalde, nº 175, 4755-054 Barcelos
Montijo	Estrada Nacional 5, Afonsoeiro, 2870-803 Montijo
São Domingos de Rana (Cascais)	Av. Aristides Sousa Mendes, 2785-741 São Domingos de Rana
Portalegre	Lugar do Gaveto, Rua do Joinal, 7300-526 Portalegre
Lamego	Quinta dos Prados de Baixo, Lugar da Rina, 5100-196 Lamego
Caldas da Rainha	Quinta do Salgado, 2504-915 Caldas da Rainha
Figueira da Foz	Lugar dos 4 Caminhos, Tavarede, 3080-510 Figueira da Foz
Chaves	Estrada Nacional 213, Outeiro Seco, 5400-573 Chaves
Santarém	Estrada Nacional 3, Vale de Estacas, 2005-009 Santarém
Entroncamento	Rua da Maruja, nº 60, 2330-210 Entroncamento
Vila Real	Quinta do Alvito, 5000-446 Vila Real
Torres Novas	Quinta das Lameiras, 2350-431 Torres Novas
Mirandela	Av. das Forças Armadas, 5370-210 Mirandela
Famalicão	Rua Padre Benjamin Salgado, 4760-282 Vila Nova de Famalicão
Ponte de Lima	Lugar do Pombal, Gemieira, 4990-645 Ponte de Lima
Valença	Estrada Nacional 101, Arão, 4930-573 Valença
Lourinhã	Rua João Luis de Moura, nº 24, 2530-158 Lourinhã
Guimarães	Av. de Londres, nº 490, 4835-066 Guimarães
Mealhada	Rua da Misericórdia, nº 96, 3050-343 Mealhada
Oliveira de Azeméis	Rua da Póvoa, nº 240, 3720-526 Oliveira de Azeméis

23. ANEXO 2

Anexo 2- Tabela distribuição de Super Prêmios e horários de libertação

DIA	DIA DA SEMANA	PRÊMIO	Horário de libertação (hh:mm:ss.ms)
23/10/2025	Quinta-feira	Corrente de Ouro	16:54:49.436
24/10/2025	Sexta-feira	Moeda do México 2,5 Pesos - 2,08gr	11:37:03.678
24/10/2025	Sábado	Pendente de Coração em Ouro	15:24:53.837
24/10/2025	Domingo	Moeda 25 Shillings Leopard 2025- 0,5gr	18:56:54.869
25/10/2025	Segunda-feira	Pendente de Coração em Ouro	11:09:05.415
25/10/2025	Terça-feira	Corrente de Ouro	15:40:41.939
25/10/2025	Quarta-feira	Portatil HP	16:37:08.331
25/10/2025	Quinta-feira	Barra de Ouro 2,5g	17:00:39.195
25/10/2025	Sexta-feira	Corrente de Ouro	18:27:12.873
26/10/2025	Sábado	Moeda 25 Shillings Leopard 2025- 0,5gr	10:11:50.724
26/10/2025	Domingo	Corrente de Ouro	10:39:45.107
26/10/2025	Segunda-feira	Barra de Ouro 2,5g	11:31:27.179
26/10/2025	Terça-feira	Corrente de Ouro	16:01:17.016
26/10/2025	Quarta-feira	Corrente de Ouro	17:31:02.600
27/10/2025	Quinta-feira	Pendente de Coração em Ouro	11:03:50.067
27/10/2025	Sexta-feira	Moeda 25 Shillings Leopard 2025- 0,5gr	12:51:41.282
27/10/2025	Sábado	Corrente de Ouro	13:02:06.071
28/10/2025	Domingo	Tablet Lenovo Tab M9	11:51:49.593
28/10/2025	Segunda-feira	500€ combustível E.Leclerc	12:09:11.314
28/10/2025	Terça-feira	Corrente de Ouro	15:22:10.654
28/10/2025	Quarta-feira	Moeda 25 Shillings Leopard 2025- 0,5gr	16:32:53.955
28/10/2025	Quinta-feira	Pendente de Coração em Ouro	16:36:52.859

28/10/2025	Sexta-feira	Pendente de Coração em Ouro	17:55:15.166
28/10/2025	Sábado	Corrente de Ouro	17:58:31.819
28/10/2025	Domingo	Pendente de Coração em Ouro	18:31:08.271
29/10/2025	Segunda-feira	Corrente de Ouro	14:34:23.587
29/10/2025	Terça-feira	Moeda do México 2,5 Pesos - 2,08gr	15:56:52.601
30/10/2025	Quarta-feira	Apple Iphone 16e - 128GB	09:31:10.326
30/10/2025	Quinta-feira	Corrente de Ouro	12:18:56.256
30/10/2025	Sexta-feira	Corrente de Ouro	12:34:20.916
30/10/2025	Sábado	Barra de Ouro 2,5g	15:06:47.456
30/10/2025	Domingo	Pendente de Coração em Ouro	16:42:30.327
30/10/2025	Segunda-feira	Pendente de Coração em Ouro	17:13:58.653
31/10/2025	Terça-feira	Moeda 25 Shillings Leopard 2025- 0,5gr	10:25:29.038
31/10/2025	Quarta-feira	Pendente de Coração em Ouro	12:37:32.867
31/10/2025	Quinta-feira	Moeda do México 2,5 Pesos - 2,08gr	17:17:21.419
31/10/2025	Sexta-feira	Corrente de Ouro	17:19:33.038
31/10/2025	Sábado	Corrente de Ouro	17:38:25.675
01/11/2025	Domingo	Barra de Ouro 2,5g	12:51:42.825
01/11/2025	Segunda-feira	Corrente de Ouro	18:36:21.898
02/11/2025	Terça-feira	Pendente de Coração em Ouro	10:17:42.712
02/11/2025	Quarta-feira	Moeda 25 Shillings Leopard 2025- 0,5gr	12:34:26.813
02/11/2025	Quinta-feira	Pendente de Coração em Ouro	17:27:06.580
02/11/2025	Sexta-feira	500€ combustível E.Leclerc	17:54:03.937
03/11/2025	Sábado	Moeda 25 Shillings Leopard 2025- 0,5gr	10:06:38.406
03/11/2025	Domingo	Tablet Lenovo Tab M9	15:14:36.236
03/11/2025	Segunda-feira	Apple Iphone 16e - 128GB	16:51:39.966
03/11/2025	Terça-feira	Pendente de Coração em Ouro	17:03:45.471

03/11/2025	Quarta-feira	Corrente de Ouro	18:41:56.364
04/11/2025	Quinta-feira	Pendente de Coração em Ouro	15:26:24.954
04/11/2025	Sexta-feira	Moeda do México 2,5 Pesos - 2,08gr	15:41:14.480
04/11/2025	Sábado	Corrente de Ouro	16:43:29.447
04/11/2025	Domingo	Pendente de Coração em Ouro	17:08:33.704
05/11/2025	Segunda-feira	Corrente de Ouro	10:12:07.899
05/11/2025	Terça-feira	Pendente de Coração em Ouro	10:22:03.506
05/11/2025	Quarta-feira	Moeda 25 Shillings Leopard 2025- 0,5gr	12:44:19.710
05/11/2025	Quinta-feira	Corrente de Ouro	12:54:22.000
05/11/2025	Sexta-feira	Moeda do México 2,5 Pesos - 2,08gr	15:18:16.809
05/11/2025	Sábado	Tablet Lenovo Tab M9	15:43:40.380
05/11/2025	Domingo	Pendente de Coração em Ouro	17:28:19.811
06/11/2025	Segunda-feira	Tablet Lenovo Tab M9	09:53:18.016
06/11/2025	Terça-feira	Corrente de Ouro	10:24:19.943
06/11/2025	Quarta-feira	500€ combustível E.Leclerc	10:42:41.144
06/11/2025	Quinta-feira	Apple Iphone 16e - 128GB	13:54:43.501
06/11/2025	Sexta-feira	Moeda 25 Shillings Leopard 2025- 0,5gr	14:22:10.210
06/11/2025	Sábado	Corrente de Ouro	16:00:15.782
06/11/2025	Domingo	Pendente de Coração em Ouro	17:06:13.167
06/11/2025	Segunda-feira	Barra de Ouro 2,5g	18:46:29.815
07/11/2025	Terça-feira	Corrente de Ouro	09:49:06.299
07/11/2025	Quarta-feira	Pendente de Coração em Ouro	11:36:16.015
07/11/2025	Quinta-feira	Corrente de Ouro	11:54:25.541
07/11/2025	Sexta-feira	500€ em compras E.Leclerc	12:15:11.361
07/11/2025	Sábado	Corrente de Ouro	14:14:57.414
07/11/2025	Domingo	Corrente de Ouro	17:40:37.590
07/11/2025	Segunda-feira	Barra de Ouro 2,5g	18:40:26.849
08/11/2025	Terça-feira	Moeda do México 2,5 Pesos - 2,08gr	11:07:28.672

08/11/2025	Quarta-feira	Corrente de Ouro	14:01:22.847
08/11/2025	Quinta-feira	Tablet Lenovo Tab M9	16:02:39.249
08/11/2025	Sexta-feira	Pendente de Coração em Ouro	16:05:00.509
08/11/2025	Sábado	Pendente de Coração em Ouro	17:08:31.329
08/11/2025	Domingo	Moeda 25 Shillings Leopard 2025- 0,5gr	17:09:20.930
09/11/2025	Segunda-feira	Corrente de Ouro	09:57:41.514
09/11/2025	Terça-feira	Pendente de Coração em Ouro	10:37:32.978
09/11/2025	Quarta-feira	Pendente de Coração em Ouro	12:14:23.564
09/11/2025	Quinta-feira	Barra de Ouro 2,5g	13:15:28.990
09/11/2025	Sexta-feira	Tablet Lenovo Tab M9	15:28:04.814
09/11/2025	Sábado	Moeda 25 Shillings Leopard 2025- 0,5gr	18:25:50.636
09/11/2025	Domingo	Pendente de Coração em Ouro	18:48:51.384
10/11/2025	Segunda-feira	Corrente de Ouro	10:08:00.554
10/11/2025	Terça-feira	Corrente de Ouro	12:18:40.590
10/11/2025	Quarta-feira	Pendente de Coração em Ouro	12:55:42.531
10/11/2025	Quinta-feira	Pendente de Coração em Ouro	17:56:17.415
10/11/2025	Sexta-feira	Pendente de Coração em Ouro	18:01:02.485
10/11/2025	Sábado	Moeda do México 2,5 Pesos - 2,08gr	18:38:12.565
11/11/2025	Domingo	Pendente de Coração em Ouro	09:37:51.650
11/11/2025	Segunda-feira	Barra de Ouro 2,5g	10:30:46.095
11/11/2025	Terça-feira	Corrente de Ouro	11:47:02.888
11/11/2025	Quarta-feira	Apple Iphone 16e - 128GB	11:56:49.073
11/11/2025	Quinta-feira	Pendente de Coração em Ouro	12:05:29.949
11/11/2025	Sexta-feira	Pendente de Coração em Ouro	13:16:59.569
11/11/2025	Sábado	Portatil HP	13:51:11.130

11/11/2025	Domingo	Tablet Lenovo Tab M9	14:37:32.330
11/11/2025	Segunda-feira	Pendente de Coração em Ouro	15:45:20.135
11/11/2025	Terça-feira	Corrente de Ouro	16:43:25.010
11/11/2025	Quarta-feira	Moeda do México 2,5 Pesos - 2,08gr	17:47:18.003
11/11/2025	Quinta-feira	Corrente de Ouro	18:40:58.462
11/11/2025	Sexta-feira	Pendente de Coração em Ouro	18:46:47.402
12/11/2025	Sábado	Barra de Ouro 2,5g	10:04:18.301
12/11/2025	Domingo	Corrente de Ouro	10:15:57.238
12/11/2025	Segunda-feira	Tablet Lenovo Tab M9	13:15:25.336
12/11/2025	Terça-feira	Moeda do México 2,5 Pesos - 2,08gr	18:48:58.346
13/11/2025	Quarta-feira	Barra de Ouro 2,5g	11:00:41.852
13/11/2025	Quinta-feira	Moeda do México 2,5 Pesos - 2,08gr	11:17:13.109
13/11/2025	Sexta-feira	Pendente de Coração em Ouro	14:13:35.067
13/11/2025	Sábado	Pendente de Coração em Ouro	14:46:00.786
13/11/2025	Domingo	Moeda 25 Shillings Leopard 2025- 0,5gr	14:49:37.026
13/11/2025	Segunda-feira	Corrente de Ouro	14:53:49.473
13/11/2025	Terça-feira	Corrente de Ouro	16:13:34.310
14/11/2025	Quarta-feira	Corrente de Ouro	13:26:49.358
14/11/2025	Quinta-feira	Pendente de Coração em Ouro	16:07:16.568
14/11/2025	Sexta-feira	Pendente de Coração em Ouro	16:59:15.216
14/11/2025	Sábado	Corrente de Ouro	17:38:17.657
14/11/2025	Domingo	Tablet Lenovo Tab M9	18:35:40.506
15/11/2025	Segunda-feira	Corrente de Ouro	09:55:44.919
15/11/2025	Terça-feira	Corrente de Ouro	10:01:39.145
15/11/2025	Quarta-feira	Tablet Lenovo Tab M9	10:03:11.394
15/11/2025	Quinta-feira	Corrente de Ouro	13:27:39.717
15/11/2025	Sexta-feira	Moeda 25 Shillings Leopard 2025- 0,5gr	13:30:55.056

16/11/2025	Sábado	Pendente de Coração em Ouro	10:28:25.399
16/11/2025	Domingo	Barra de Ouro 2,5g	15:51:36.093
16/11/2025	Segunda-feira	500€ combustível E.Leclerc	17:43:01.231
16/11/2025	Terça-feira	Tablet Lenovo Tab M9	18:38:48.569
16/11/2025	Quarta-feira	Pendente de Coração em Ouro	18:48:37.961
17/11/2025	Quinta-feira	Tablet Lenovo Tab M9	09:51:35.151
17/11/2025	Sexta-feira	Pendente de Coração em Ouro	10:57:54.313
17/11/2025	Sábado	500€ em compras E.Leclerc	11:07:54.864
17/11/2025	Domingo	Corrente de Ouro	13:41:57.174
17/11/2025	Segunda-feira	Corrente de Ouro	13:53:18.032
17/11/2025	Terça-feira	Corrente de Ouro	14:54:03.789
17/11/2025	Quarta-feira	Corrente de Ouro	15:39:07.052
17/11/2025	Quinta-feira	Barra de Ouro 2,5g	17:14:43.455
18/11/2025	Sexta-feira	Corrente de Ouro	11:35:57.954
18/11/2025	Sábado	Corrente de Ouro	14:20:56.261
18/11/2025	Domingo	Moeda 25 Shillings Leopard 2025- 0,5gr	15:11:17.392
18/11/2025	Segunda-feira	Corrente de Ouro	16:55:54.197
18/11/2025	Terça-feira	Pendente de Coração em Ouro	16:57:51.270
19/11/2025	Quarta-feira	Viagem à Europa- voo duplo + 2 noites de estadia	11:02:11.550
19/11/2025	Quinta-feira	Tablet Lenovo Tab M9	14:14:54.329
19/11/2025	Sexta-feira	Pendente de Coração em Ouro	15:14:16.838
19/11/2025	Sábado	Portatil HP	16:25:30.689
19/11/2025	Domingo	Moeda do México 2,5 Pesos - 2,08gr	17:36:48.437
20/11/2025	Segunda-feira	Moeda do México 2,5 Pesos - 2,08gr	10:25:48.877
20/11/2025	Terça-feira	Pendente de Coração em Ouro	13:45:29.976
20/11/2025	Quarta-feira	Moeda 25 Shillings Leopard 2025- 0,5gr	15:55:55.986
21/11/2025	Quinta-feira	Pendente de Coração em Ouro	09:44:57.689

21/11/2025	Sexta-feira	Pendente de Coração em Ouro	11:55:44.364
21/11/2025	Sábado	Moeda do México 2,5 Pesos - 2,08gr	12:27:15.738
21/11/2025	Domingo	Corrente de Ouro	13:09:28.441
21/11/2025	Segunda-feira	Barra de Ouro 2,5g	13:14:58.833
21/11/2025	Terça-feira	Portatil HP	13:16:08.268
21/11/2025	Quarta-feira	Pendente de Coração em Ouro	14:24:46.869
21/11/2025	Quinta-feira	Tablet Lenovo Tab M9	17:04:11.185
21/11/2025	Sexta-feira	Viagem à Europa- voo duplo + 2 noites de estadia	17:24:32.265
22/11/2025	Sábado	Pendente de Coração em Ouro	12:01:04.256
22/11/2025	Domingo	Tablet Lenovo Tab M9	14:38:10.327
22/11/2025	Segunda-feira	Barra de Ouro 2,5g	16:07:15.270
22/11/2025	Terça-feira	Pendente de Coração em Ouro	16:50:02.229
22/11/2025	Quarta-feira	Moeda 25 Shillings Leopard 2025- 0,5gr	17:20:20.256
23/11/2025	Quinta-feira	Moeda do México 2,5 Pesos - 2,08gr	12:03:43.535
23/11/2025	Sexta-feira	Pendente de Coração em Ouro	17:23:00.052
23/11/2025	Sábado	Tablet Lenovo Tab M9	17:35:04.264
23/11/2025	Domingo	Pendente de Coração em Ouro	18:51:26.239
22/11/2025	Segunda-feira	Corrente de Ouro	16:54:49.436
23/11/2025	Terça-feira	Moeda do México 2,5 Pesos - 2,08gr	11:37:03.678
23/11/2025	Quarta-feira	Pendente de Coração em Ouro	15:24:53.837
23/11/2025	Quinta-feira	Moeda 25 Shillings Leopard 2025- 0,5gr	18:56:54.869
23/11/2025	Sexta-feira	Pendente de Coração em Ouro	11:09:05.415
22/11/2025	Sábado	Corrente de Ouro	15:40:41.939
23/11/2025	Domingo	Portatil HP	16:37:08.331
23/11/2025	Segunda-feira	Barra de Ouro 2,5g	17:00:39.195

23/11/2025	Terça-feira	Corrente de Ouro	18:27:12.873
23/11/2025	Quarta-feira	Moeda 25 Shillings Leopard 2025- 0,5gr	10:11:50.724

Anexo 3

Anexo 3- Tabela distribuição de vinhetas pelos Hipermercados e Supermercados E.Leclerc

Hipermercados e Supermercados E.Leclerc	Nº de Vinhetas por loja
Caldas da Rainha	10 173
Chaves	10 288
Entroncamento	6 188
Famalicão	4 935
Figueira da Foz	2 036
Lamego	8 784
Lordelo (Guimarães)	4 844
Montijo	4 431
Valongo	3 173
Viana do Castelo	6 498
Barcelos	3 512
Bobadela (Loures)	2 918
Braga	3 738
Cascais (SD Rana)	5 075
Fafe	4 382
Lousada	2 347
Portalegre	4 541
Santa Maria da Feira	5 121
Santarém	3 374
Seixal (Amora)	3 642
total	100 000

Última atualização: 21/10/2025